



# Serie patrocinada

# Stanford SOCIAL INNOVATION Review

En Español

Una colección especial de artículos y contenido multimedia sobre innovaciones relacionadas al desafío social que abanderas.



Creamos una campaña integral alrededor de un tema de innovación, a través de nuestro:



+18k suscriptores

+13k visitantes mensuales

+41k seguidores

Una serie consta de 5 artículos de archivo SSIR y permite tener **tres “momentos de impacto”** a lo largo de un año para posicionar tu causa en la agenda del ecosistema:

## IMPACTO 1: INTRODUCIR

Visibiliza el tema en el ecosistema, que se reconozca su importancia y los lectores se familiaricen con los conceptos

## IMPACTO 2: PROFUNDIZAR

Explora enfoques y aristas más específicas del tema

## IMPACTO 3: HACER LOCAL

Contextualiza la serie a América Latina y España, con ejemplos, aprendizajes y un conversatorio con expertos locales

Además de los artículos de archivo, **complementa tu serie con un artículo original:**

### Qué hay de nuevo

Una solución nueva (de menos de dos años), prometedora, pero aún no probada.

### Punto de vista

Comentarios críticos sobre un tema de innovación social

### Informe de campo

Una iniciativa o proyecto innovador que busca brindar una solución a un problema social.

Promovemos que tu organización y sus líneas de acción lleguen a una **audiencia especializada en impacto social:**

**70%** de nuestras lectoras son mujeres

**50.8%** de las y los lectores tienen entre 20 y 34 años

Comunidad en:



¡Inspíremos juntos el cambio social!  
Más info con [carla.aguilar@tec.mx](mailto:carla.aguilar@tec.mx)





# Sponsored series

# Stanford SOCIAL INNOVATION Review

En Español

A special collection of articles and multimedia content around innovations for the social challenge of your interest



We create a comprehensive campaign around a social innovation topic, through our:



**NEWSLETTER**

+18k subscribers



**WEB**

+13k average monthly readers



**SOCIAL MEDIA**

+41k followers



**DIGITAL MAGAZINE**



**LIVE DISCUSSION WITH EXPERTS**

A series has 5 articles from the SSIR archive and allows you to have three “moments of impact” throughout a year, positioning your cause on the hispanic social impact ecosystem:

### IMPACT 1: INTRODUCE

Put the topic on the table. Make its relevance visible and help readers become familiar with the concepts

### IMPACT 2: GO DEEP

Explore more specific approaches and different perspectives of the topic

### IMPACT 3: GO LOCAL

Contextualize the series to Latin America and Spain, with local examples, learnings and a live discussion with experts

In addition to articles from our archival, you can write an original piece:

#### What's next

A new solution (less than two years old), promising, but not yet proven.

#### Viewpoint

Critical comments on a social innovation topic

#### Field report

An innovative initiative or project that seeks to provide a solution to a social problem

We promote your organization and its lines of action, reaching an audience specialized in social impact:

**70%** of our readers are women

**50.8%** of the readers are between 20 and 34 years old

Community located in:



¡Let's inspire social change together!  
More info with [carla.aguilar@tec.mx](mailto:carla.aguilar@tec.mx)



# EJEMPLOS DE SERIES Y CONVERSATORIOS EXAMPLES OF SERIES AND LIVE DISCUSSION

## SERIE PATROCINADA SPONSORED SERIES

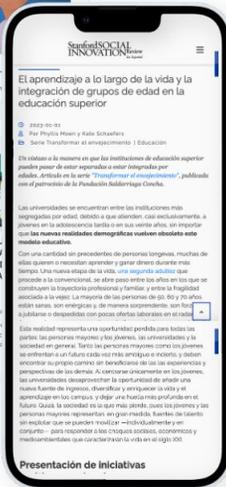
### “Transformar el envejecimiento”

Innovaciones que reconocen el potencial de las personas mayores, favorecen la intergeneracionalidad y promueven comunidades inclusivas.

Patrocinada por  **Fundación Saldarriaga Concha**



Landing page de la serie



Artículos traducidos



Post para redes



Revista digital



## CONVERSATORIO PATROCINADO SPONSORED LIVE DISCUSSION

### “El futuro digital del sector social”

Una conversación virtual con expertos sobre cómo las mejores organizaciones sociales usan herramientas digitales para potenciar su impacto, basados en el reporte “Perfil Digital LATAM” de Propel y 60Decibels.

Patrocinado por  **Propel**

